

次世代のデジタルブランディングを紡ぐ

Service Lineup サービス紹介

サードスコープが提供するプロダクトやサービス



Last updated: 2023-08-08



About us

会社概要

会社名 株式会社サードスコープ

代表 代表取締役 伊藤 辰也

設立日 2018年2月1日

資本金 26.200.000円

住所 〒150-0002

東京都渋谷区渋谷1-1-11

青山SIビル3階

TEL 03-6820-0114

主要取引先 株式会社幻冬舎

株式会社コスモスイニシア

JTB株式会社

トヨタコネクティッド株式会社

株式会社博報堂 株式会社ピアズ Leeways株式会社

世界をリードするICTスペシャリスト集団へ



Tatsuya Ito

三重県出身、1985年生まれ。

キャリアスタートはフリーランスのWebデザイナー。

スマートフォン黎明期に東海エリア最大規模のWeb技術勉強会を運営し、 Google製WEBフレームワーク技術のGoogle主催ハッカソンでの優勝など

Google製WEBフレームソーク技術のGoogle主催ハッカソンでの愛勝など 徐々にWebエンジニアへと転向。

2012年、香港のAR技術に特化したスタートアップに参画。

エンジニア兼デジタルマーケターとしての役割を担いつつ、

2015年には日本法人の代表に就任。日本郵便やキヤノンなどと事業提携 し、日本国内のAR普及に尽力した。

2018年、クリエイティブテックカンパニー「サードスコープ」を設立し代表取締役に就任。

2023年4月からは東京大学医学部特任研究員として、医療分野のDX化や AIについての研究も行っている。



About us

会社概要



Technical Adviser

Katsuma Ito

ARスタートアップにて台湾や東京などでサービス開発に従事した後、上場企業のIR情報を一元管理する「みんせつ」立ち上げに参画、同社で立ち上げたマーケティングプラットフォームの独立事業化のためにサードスコープを共同設立。



Creative Director
Keisuke Kimura

博報堂クリエイティブパートナーの アートディレクターとして、数々の Web・アプリデザインを手がけた 後、サードスコープ設立時の初期メンバーとして参画。 データを扱うものや、ブランドデザ

インを得意としている。



Chief Operating Officer
Yoji Koga

不動産、広告代理店、SFA、MAなどの営業コンサルタントやそれらの組織構築を行う事業部長などのキャリアを経て、サードスコープへ。

顧客の課題を解決するためのソ リュセールスや組織構築のコンサ ルティングを主に担当する。



Chief Financial Officer
Yusuke Nagaoka

GMOペパボの常勤役員として株式 上場に携わった後、株式会社 NATIVESTRANGERを設立。事業 にコミットするCFOとしてバックオ フィス全般やM&A業務、事業開発 などに従事。

2019年11月にサードスコープの執行役員CFOに就任。

グローバルでのビジネス展開を





デザインガイドラインは、印刷物からクラウドでつくる時代に

Spirally (スパイラリー)

近年流行しつつあるデザインシステムなど、組織における各種ガイドライン を構築、管理、共有するためのクラウドツール。

クリエイティブを中心に社内のあらゆるルールを管理し、組織内のコミュニケーションコスト削減に貢献します。

- ✓ いつ、誰が、どんな意図で更新したかという改訂履歴の管理機能
- ✓ ガイドラインやデザインシステムを作るための基本フォーマットを完備
- ✓ クリエイティブの納品時に利用することで、成果物の品質向上に貢献

費用 STANDARDプラン: 月額1,200円/アカウント

クラウドツール / デザインシステム / デザインガイドライン / マーケティング戦略 / ブランディング / ブランドシンボル / ムードボード / タイポグラフィ



株式会社コスモスイニシア

多種のブランドや業務上の運用ガイドラインを共有・管理するためのツールとして導入いただいています。セキュリティ的な観点のものやマーケティング的な観点のガイドラインまで、いつ誰が、どういった目的で更新したかをわかるようにしています。



インターネットユーザーの興味・関心を可視化する、 トレンド分析のAIツール

AutoLand (オートランド)

IRに特化したクラウドサービスを提供する「みんなの説明会 (https://msetsu.com/)」内で開発されていたサブプロジェクトを買収し(このタイミングでサードスコープ設立)、

AutoLandを開発した。

- ◇ 業界に特化させたキュレーションメディアのコンテンツ自動生成
- ✓ 業界のトレンドニュースを社内コミュニケーションツールに自動通知
- ❷ マーケティング戦略のキーワード分析の活用

トレンド分析 / 業界ニュース / ニュースまとめ / SNS分析 / オウンドメディア / CMS連携 / WordPressプラグイン / コンテンツマーケティング



株式会社リヴトラスト

Liv Plusという不動産メディアで導入いただいています。メディアの立ち上 げの時期からコンテンツマーケティングの自動化をコンセプトに、自然流 入数拡大に貢献しています。



最もスピーディーなWeb改善のための分析を

GA Fokus (ジーエーフォークス)

GA4(Google Analytics4)のコンセプトでもある「ユーザーを正しく把握」し、 UI改善へ繋げるためのレポートサービスです。

データの保持期間の課題や、解析の手間等の悩みを解消。最短・最速の 分析体験をご提供します。

- ✓ GA4の使い方がわからず、分析に多くの時間をかける悩みを解消
- ☑ 通常のGoogle Analyticsよりも詳細なユーザー像の把握が可能に
- ❷ BigQuery & Looker Studioという、Google Cloudのプラットフォーム上で情報が完結

費用 初期費用:30万円~ レポートサービス:月額5万円~

Google Analytics4 / BigQuery / LookerStudio / データ分析 / Web解析



株式会社ピアズ

サービスに関連する多くのコンテンツを分析する際、どのコンテンツにコンバージョンまでのステップで課題があるか、などをスピーディーに分析可能な点を活かし、運用に役立てていただいています。



UI-UXデザイナーヘデザインに関連するあらゆる業務を依頼可能

CreatorsPlan (クリエイターズプラン)

システム開発と相性が良く、マーケティングへの理解もある。シンプルな基本デザインのスキル以外を併せ持つ、様々なUI・UXのデザイナーたちを、グローバルな市場で、もっと多くのプロジェクトで活躍してもらえるようにしていきたい。そんな思いで立ち上げたデザイナー版SESのようなサービスです。

- ✓ サードスコープ入社から最低1年以上勤務の正社員デザイナーをアサイン
- ✓ 数多くのデザインデータを分析してきた知見を活用

費用 20時間プラン:月額10万円~

Webデザイナー / UI・UXデザイン / クリエイターSES / 20時間~



ラブストック株式会社

社内のクリエイティブソースを、毎月必要な分だけを補うように、適切な量 の依頼を出していただいています。時間で制限をかけるプランや、金額で 制限をかけるプランなど、取り組み形式はカスタマイズしてご提供可能で す。



美麗なサイトを安価に、スピーディーに量産

EXLP (イーエックスエルピー)

特定のCMSなどを使わず、エクセルやフォーム送信から、Webサイトを立ち上げられる独自のWebサイトジェネレータを活用したWebコンテンツ生成サービスです。

- ✓ 自由度の高い入稿フォーマット、カスタム性の高いテンプレート
- ✓ 慣れ親しんだ仕組みを活用することでの情報整理しやすさ

費用 1サイト:6万円~ 初期テンプレート構築費 ※要相談

Webサイト制作/コンテンツマーケティング/コンテンツ生成/Excel(エクセル)/LP制作/特設ページ制作



東栄住宅株式会社

オリジナルブランドの新築住宅の特設サイトを、EXLPの仕組みを通じて 依頼をいただき、制作を自動化することで、短期間での納期や制作コスト の削減を実現しています。







洗練されたUIとUXでプロダクトの価値を向上する

UI-UXデザイン支援

iOS/Android/Webなどのアプリケーションや、Webサイトなどのユーザーインターフェイスデザインを提供します。

最新のトレンドを追求しながら、クライアントのニーズを理解し、より効果的な解決策としてのデザインを提供します。

費用 ※要相談

UI・UX / アプリケーションデザイン / Webデザイン / ブランディング / デザインシステム



タメニー株式会社

時代に合わせた新しいウェディングパーティーのカタチ、少人数・低価格に 特化した結婚式サービス・エモパ! (Emotional Party) 丁寧なヒアリングでサービス理念やコンセプトを深く理解し、ムードボード制 作を含めたUI・UXデザイン支援を行いました。 サービスやプロダクトに一貫性をもたらし効率よく運用する

デザインシステム策定支援

デジタル庁でも採用され近年注目を集める『デザインシステム』を策定し、一貫したブランディング施策やプロダクト運用の基盤を提供します。制作や運用のコミュニケーションコストの削減にも繋がり、限られたリソースを最大限に活用する事が可能になります。

費用 初期費用:20万円~ ※要相談

デザインシステム / ガイドライン / スタイルガイド / ドキュメント / コンポーネント/ 運用



Nami Technology JSC

ベトナム最大のIT企業FPTグループの支援を受けるNami Technologyは、AI 自然言語処理分野において最先端音声技術の開発を行っています。プロダクトに一貫性をもたらすデザインシステムの策定を行い、社内文化向上に貢献しました。開発は英語、ベトナム語で行いました。





様々なプラットフォームに対応したサービスを展開

Webアプリケーション開発

PCやスマートフォンのブラウザから操作が可能なWebアプリケーション/サービスの開発で、公開後すぐに利用できたり改修が即時反映されるなどのスピーディーさがあります。定期的にバックグラウンドで実行されるタスクの組み込みも可能で、様々な自動化が可能です。

費用 ※要相談

GCP / AWS / セキュリティ / API / WordPress / 自動化 / CDN



アクセス・ジャパン株式会社

4D Cargoは、訪日外国人旅行者が、日本のホテルを通じて自宅に荷物を発送できるサービスです。日本語、英語、中国語に対応しており、スマホで簡単に発送の注文とクレジットカードによる決済が可能です。

App StoreやGoogle Playなどへ展開しユーザーを集客

ネイティブアプリ開発支援

iOS/Android向けのアプリケーション開発で、各プラットフォーム特有の機能や 仕様が必要な場合に活用できます。

Webアプリケーションと違った使用方法や作法があり、課題にあわせた機能を 提供しご要望にお応えいたします。

費用 ※要相談

iOS / Android / App Store / Google Play / プッシュ通知 / 位置情報 / カメラ / 加速度センサー



一般社団法人日本化粧品協会

elementsは、ユーザーの肌質と化粧品の相性がわかる、化粧品の成分に着 目した美容・コスメのアプリです。スマホのカメラで化粧品のバーコードを読 み取ることで、その化粧品に含まれる成分の情報を見ることができます。





Google Analytics4導入支援

従来のGoogleアナリティクス「ユニバーサルアナリティクス(UA)」からGA4に完全移行となり、適切にデータを収集し分析しなければならない移行期。正しくGoogle Analytics4を導入しつつ、Big Queryと連携してよりビジネスで活用できるデータを。

費用 初期費用:5万円~ ※要相談

Google Analytics4 / BigQuery / SEO / データ分析 / Web解析 / マーケティング

如冬舎 Gentosha Lilerary Publication

株式会社幻冬舎

GTMとGA4を連携させ、様々なカスタマイズイベントを駆使し、ユーザーの行動をより詳しく把握させるための仕組みづくりや、GA4を取り扱うに当たっての社内勉強会などを開催しました。



生成系AIやCRMの導入で業務効率を改善する

IT業務改善支援

生成系AIやCRMの導入支援など、ITを駆使した全般的な業務効率の改善を 支援します。抱えている課題や予算をヒアリングし、ご要望に合わせた最適な 解決策をご提案いたします。

費用 ※要相談

AI / GPT-4 / 自動化 / コスト削減 / チャットボット / テキスト生成 / CRM

Digital Branding

Web Design& Development









Salesforce(CRM)構築

AIアプリケーション開発

RPA開発

大規模負荷サイトインフラ構築

システム保守・運用

セキュリティ診断・コンサルティング

AR-VRアプリ開発

Chatbot開発

Web解析・SEOコンサルティング

DX人材育成

ローカルマーケティング

DXセミナー開催・集客

デザインガイドライン・デザインシステム構築

Eラーニング構築

CMS開発

決済システム開発

オンラインメディア運営

ECサイト構築

マッチングサイト開発

SNSコンサルティング